METRÓPOLIS SEGUROS patrocina los PREMIOS GEMA 2014

Metrópolis Seguros participará en la Semana del Seguro, como patrocinador de los XI Premios Gema. En palabras de su Director General, Ángel del Pilar "Metrópolis Seguros es una compañía comprometida con la mediación, y el patrocinio de estos Premios refuerza uno de los aspectos principales de nuestro Plan Estratégico, que es apoyar todas aquellas iniciativas tendentes a demostrar el valor añadido que ofrece a la sociedad la mediación frente a los demás canales de distribución".

Los Premios Gema reconocen las mejores iniciativas de Gestión Empresarial en la Mediación Aseguradora, premiando los proyectos innovadores desarrollados por los diferentes profesionales de la Mediación de Seguros para la mejora y desarrollo de su negocio o para la mejora del servicio que prestan a sus asegurados.

Las experiencias empresariales presentadas podrán optar a las siguientes categorías de premio:

Categoría de Innovación: premia aquellas iniciativas que subrayan un cambio hacia adelante, la flexibilidad y adaptación hacia ese cambio, la labor de aportar nuevas ideas, de mejorar.

Categoría de Iniciativas Comerciales: se valoran las ideas y proyectos más destacados en el ámbito comercial, aquellos que han conseguido impulsar tanto el negocio, como el nivel de servicio que se presta a los clientes.

Categoría Desarrollo Tecnológico: incide en un aspecto hoy en día vital para ser competitivo y eficiente en nuestro negocio, agilizando al máximo procesos, operaciones y comunicaciones internas y externas, en beneficio de nuestros clientes.

La Semana del Seguro, punto de encuentro de referencia del sector asegurador, está organizada por INESE y tendrá lugar los días 18, 19 y 20 de febrero en IFEMA. Os invitamos a asistir, para lo cual sólo hay que darse de alta en su web semanadelseguro.inese.es