



SE ENTREGAN LOS PREMIOS DE LA CIUDAD DE ALICANTE AL COMERCIO 2012.

Los comercios han sido premiados con importantes campañas publicitarias, un seguro, y un crucero.

El pasado 22 de Noviembre, en el marco de una ceremonia a modo de Gala de entrega de Premios celebrada en el Auditorio de la Casa de la Música del Centro Cultural las Cigarreras, y contando con la Presencia de la Alcaldesa de la Ciudad D^a Sonia Castedo, la Concejalía de Comercio, representada por D^a Belén González, hizo entrega de 5 modalidades diferentes, y una mención especial al comercio más antiguo. Por parte de Metrópolis Seguros, patrocinador oficial de los premios, acudieron D. Fernando Ramírez, Director de Estrategia Corporativa y D. Iván Capelo Responsable del Area Territorial de Levante de la Aseguradora.

El resto de las modalidades fueron M^a José Miralles, Novias y Ceremonia que consiguió el Premio al mejor Comercio Urbano, La Cesta Frutas y Verduras que obtuvo el reconocimiento de 2 galardones; Premio al Comercio de Cercanía, y la Mención al Comercio Amable, un premio este que además del Jurado, contó con el voto del público por internet en la página www.premiosdecomercio.com. Gopadel se hizo con el Premio al Comercio Conectado. Por petición del jurado, también se hizo entrega de una Mención Especial al Comercio más Antiguo de los presentados, correspondiéndole a Farell por sus 70 años en activo.

El Premio Metrópolis al Comercio del año fue otorgado a Emilio Morales, un mundo de danza. Entregaron el galardón la Alcaldesa, D^a Sonia Castedo junto a D. Iván Capelo, Responsable del Area Territorial de Levante de Metrópolis Seguros.

La Gala se cerró con el sorteo de una tablet entre los participantes no premiados, resultando agraciado Ancora, moda y complementos. La entrega de la tablet la llevo a cabo D. Fernando Ramírez, Director de Estrategia Corporativa de Metrópolis Seguros.

Este año los Premios han vuelto con otro enfoque para que, en sí mismos, se conviertan un eficaz recurso para incentivar y dinamizar la actividad comercial de nuestra Ciudad, y un soporte más de difusión del buen hacer de nuestros comercios. Por ello entre otras muchas acciones, significarán una importante campaña de comunicación para los premiados, además de un seguro, y un crucero por el mediterráneo.

La Edición de estos premios ha sido posible gracias al esfuerzo realizado desde la Concejalía de Comercio del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, el patrocinio de Metrópolis Seguros, y la colaboración de Alacantí TV, La Verdad, Cadena Cope, Estudio de Interiorismo Roberto Caprasecca, Restaurante el Sorell, Reme Fotografías, Kakapú Travel y Cábala Creativos.



**XIX EDICIÓN PREMIOS
DE LA CIUDAD DE ALICANTE AL
COMERCIO 2012**



Organiza

Patrocina



Colabora



WWW.PREMIOSDECOMERCIO.COM