



METROPOLIS
SEGUROS

METRÓPOLIS SEGUROS patrocina los PREMIOS GEMA 2015

Metrópolis Seguros participará con un espacio de negocio en la Semana del Seguro, y como patrocinador de los XII Premios Gema.

Metrópolis Seguros es una compañía comprometida con la mediación, y el patrocinio de estos Premios refuerza uno de los aspectos principales de nuestro Plan Estratégico, que es apoyar todas aquellas iniciativas encaminadas a demostrar el valor añadido que ofrece a la sociedad la mediación frente a los demás canales de distribución

Los PREMIOS GEMA reconocen las mejores iniciativas de Gestión Empresarial en la Mediación Aseguradora, premiando los proyectos innovadores desarrollados por los diferentes profesionales de la Mediación de Seguros para la mejora y desarrollo de su negocio o para la mejora del servicio que prestan a sus asegurados.

Los PREMIOS GEMA celebran su XII Edición apoyando la GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MEDIACIÓN ASEGURADORA.

El Acto de entrega tendrá lugar, dentro de la SEMANA DEL SEGURO 2015, el jueves 19 de febrero.

Las experiencias empresariales presentadas podrán optar a las siguientes categorías de premio:

Categoría de Innovación: premia aquellas iniciativas que subrayan un cambio hacia adelante, la flexibilidad y adaptación hacia ese cambio, la labor de aportar nuevas ideas, de mejorar.

Categoría de Iniciativas Comerciales: se valoran las ideas y proyectos más destacados en el ámbito comercial, aquellos que han conseguido impulsar tanto el negocio, como el nivel de servicio que se presta a los clientes.

Categoría Desarrollo Tecnológico: incide en un aspecto hoy en día vital para ser competitivo y eficiente en nuestro negocio, agilizando al máximo procesos, operaciones y comunicaciones internas y externas, en beneficio de nuestros clientes

La Semana del Seguro punto de encuentro profesional de referencia en el sector asegurador, está organizada por INESE, y tendrá lugar en IFEMA los días 17,18 y 19 de febrero.