

Metrópolis Seguros presenta sus herramientas para la movilidad del equipo comercial en el Colegio de Mediadores de Madrid

Madrid, 27 de mayo de 2013.- Metrópolis Seguros eligió el Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid para presentar a su equipo comercial las nuevas aplicaciones informáticas de las que van a disponer para acceder a las principales herramientas comerciales y operativas de la Compañía desde una tablet. Durante la presentación, los asistentes pudieron comprobar las posibilidades y funcionalidades de dichas herramientas, las cuales les van a permitir realizar todas sus tareas comerciales con las mismas prestaciones que tienen en su ordenador.

Entre las distintas herramientas presentadas, tuvo especial importancia el nuevo CRM que la Compañía ha implantado, con el cual se pretende mejorar la relación con los mediadores y los clientes. “Para Metrópolis Seguros la implementación del nuevo CRM forma parte de una estrategia general que nos permite contactar de forma eficiente con nuestros mediadores y clientes, atendiendo sus necesidades y mejorando su grado de satisfacción” según declaraciones de Fernando Ramírez, Director de Estrategia Corporativa.

Este proyecto se encuadra dentro del plan estratégico de Metrópolis Seguros, que apuesta por modernizar su red comercial, dotándola de herramientas que permitan incrementar su eficiencia y productividad además de dar un servicio más inmediato a la mediación, canal de distribución privilegiado para la Compañía desde su fundación.

Fernando Ramírez estuvo acompañado por José Manuel Garrido, Responsable de TI, y los Responsables Comerciales de Metrópolis Seguros, Manuel Gallardo y Francisco Jover.



Fernando Ramírez en un momento de la reunión