



METROPOLIS
S E G U R O S

Nueva Imagen Corporativa de METROmar.

Barcelona 17 de Octubre.

METROmar Seguros, producto especializado de seguros náuticos de Metrópolis Seguros, presento en el pasado Salón Náutico de Barcelona su nueva imagen corporativa así como su nueva estrategia de comunicación.

La presentación fue realizada por Javier Celma, vicepresidente de Metrópolis Seguros, y Fernando Ramírez, Director de Estrategia de Metrópolis Seguros.

Una de las novedades de la nueva imagen corporativa de METROmar Seguros es la renovación de su web en la cual, en palabras de Fernando Ramírez, Director de Estrategia, “además de la renovación est tica y de diseño, hemos realizado una web más accesible e intuitiva y hemos incluido nuevos contenidos prácticos como son consejos de seguridad para navegantes o la posibilidad de conseguir un presupuesto vía web.”

Una segunda novedad dentro de la nueva estrategia de comunicación de METROmar es la creación de la página de Facebook y la posibilidad de suscribirse a un newsletter mensual. En declaraciones de Fernando Ramírez, “con la creación del Facebook de METROmar queremos fomentar una comunicación directa y participativa con los amantes de la náutica de recreo de manera que pasen a ser sujetos de opinión en vez de considerarlos como sujetos de consumo.”

Terminada la reunión Metrópolis Seguros entregó a todos sus asistentes un decálogo con consejos de seguridad, clausurando la jornada con un cóctel.