



**METROPOLIS**  
SEGUROS

## Se entregaron los Premios GEMA 2014 que concede INESE.

Un año más la entrega de los Premios GEMA, en su XI edición, fue un momento para reconocer y premiar las mejores iniciativas de gestión empresarial dentro de la mediación aseguradora en tres facetas: innovación, iniciativas comerciales y desarrollo tecnológico. En esta ocasión se ha puesto de manifiesto, a lo largo de las candidaturas presentadas, que la Mediación tiene “capacidad de adaptación a los nuevos tiempos y singularmente a las exigencias de los consumidores”, como recordó el responsable editorial de INESE, Juan Manuel Blanco. Resaltó asimismo que los trabajos presentados han apostado por nuevos nichos de mercado que cumplan dos requisitos: ampliar el negocio y dar respuesta a necesidades concretas de colectivos y clientes particulares. En definitiva, han puesto de manifiesto una de las máximas de la mediación: estar donde la sociedad y los asegurados precisan.

Por su parte, Francisco Betés, presidente de IMAF, quien promueve estos premios junto a INESE, manifestó que año a año estos premios se acercan a la excelencia. Aun así, quiso compartir el resultado de una encuesta que ha elaborado su organización que pone de manifiesto que la crisis económica ha golpeado con fiereza a la Mediación. Dijo que entre 2008 y 2012 el negocio de estos profesionales retrocedió un 5,38%, aunque las 100 primeras corredurías crecieron un 3,93%, pero las medianas cayeron un 21%, las pequeñas un 35% y las muy pequeñas un 47%. Acabó sus palabras animando a todos a innovar, para salir de esta situación”.

El primero en subir a recoger el premio fue el director gerente de SEGURONCE, Óscar da Pena, por el artículo ‘Un modelo de innovación social único’, en la categoría de Innovación. El galardonado señaló que su apuesta es lograr “la rentabilidad entre un modelo económico y social”. Indicó que la correduría está compuesta por 50 empleados, de los que 40 tienen algún tipo de discapacidad. El premio fue entregado por el director gerente de ADECOSE, Borja López-Chicheri.

En la categoría de Desarrollo Tecnológico, el premiado fue la correduría PICAZO DE NOVA por su artículo ‘Subidos en la red, sin olvidar el asesoramiento personal (turboseguros.com)’. El fundador de esta web, Juan Picazo, después de recibir el premio de manos del presidente de ASASEL, Juan Arsuaga, indicó que Internet ya no es pasado y los corredores son presente y futuro. Añadió que en la web no hacen más que llevar el conocimiento de la correduría y su forma de asesorar de manera personalizada al site.

El último de los premiados en la categoría de Iniciativas Comerciales fue UNITECO PROFESIONAL por el artículo ‘SEGUROFARMA, un nuevo canal para los Seguros de Salud’. José María Campabadal, presidente del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros, entregó el premio al presidente de UNITECO PROFESIONAL, Gabriel Núñez, quien reconoció que, aunque el proyecto se pone ahora en práctica, se inició hace mucho tiempo; el fin último de la iniciativa es servir de apoyo a la sanidad española, según mencionó.

Los premios estuvieron respaldados por 18 compañías de seguros, dos más que el año pasado. En esta ocasión fueron: AEGON, ALLIANZ, ARAG, ASISA, AXA, CASER, DAS, GENERALI, CATALANA OCCIDENTE, HDI, LLOYD`S, MAPFRE, METROPOLIS SEGUROS, SANITAS, SANTALUCIA, SOS INTERNATIONAL, SEGURCAIXA ADESLAS y TOKIO MARINE.

Por su parte, el jurado ha estado compuesto por el presidente del Consejo General, José María Campabadal; el presidente de ADECOSE, Martín Navaz, el presidente hasta esta semana de FECOR, David Sanza; la presidenta de UNESPA, Pilar González de Frutos; el presidente de ASASEL, Juan Arsuaga; el presidente de AEMES, Gonzalo Pérez; el presidente de IMAF, Francisco Betés; y la directora de INESE, Susana Pérez; junto con los ganadores en la edición pasada: el consejero delegado de SEGURAUTO y E2000, Higinio Iglesias; el director gerente de GESFIVE, Tomás Rivera; y el consejero delegado de CIBERMULTIPÓLIZA, Fernando Trevijano.

*Vía @Inese\_seguros*